

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	국일관광보성투어	대표자명	임 광 호		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 보성명소 보성맛집 탐방 ◎ 여행상품가격 : 309,000원 ◎ 특이사항 : 신보성역 열차이용객 대상. 멋집맛집 투어 / 체험-녹차만들기, 곰어드벤처 체험. 벌교 지역 탐방 울포해수욕장 콘도 숙박 ◎ 여행사명(연락처): 국일관광보성투어 061-853-0011 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 6장 별도 제출				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	1박2일			
	전남 소재 숙박 수	1박	다비치콘도		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	(3)건			
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	09:00	신보성역 집결 및 출발	울포 다비치 콘도	대형버스
		09:30~11:30	차 만들기과 말차 체험, 차 음식 만들기,차훈명상		녹차만들기 체험
		12:00~13:00	중식		
			제암산휴양림 힐링 및 짚라인 체험		짚라인 체험
			갈멜농원(민간정원6호)		
			석식 및 숙소 도착		
	2일차	08:30	해수녹차탕 사우나 및 조식 후 출발		녹차해수탕 체험
		09:20~11:30	태백산맥문학거리		
			태백산맥 소설 박물관		
		11:50~12:50	중 식		
		13:10~15:00	증도 방죽		
	특량역 추억의 거리				
	15:40	신보성역 도착 및 해산			

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	다비치콘도 2인1실 1인요금	120,000
	식사	1일차 중식/녹차떡갈비	18,000
		1일차 석식/막회,매운탕	25,000
		2일차 조식/전복죽	13,000
		2일차 중식/꼬막정식	25,000
	체험	전통녹차 만들기 체험비	0 (보성군 지원)
		곰솔매어드벤처 체험비	5,000
		해수녹차탕	7,000
		태백산맥 소설박물관	2,000
	교통	대형버스 2일	60,000
	가이드	가이드비	10,000
	기타	여행자 보험	10,000
	합계		295,000
	여행사 수수료 5%		14,750
	최종 1인당 상품 가격		309,000
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 980명 (산출근거: 20명/회 X 7회/개월 X 7개월 = 총 980명)		
홍보 마케팅 계획	- 온.오프라인 상품 홍보 (보성군청 홈페이지 게재, 홍보 프랑카드 부착)		
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성/보성 목표간 열차 개통으로 늘어나는 관광객 수요를 영업적인 측면에서 적극 활용하고 철도청과 신보성역을 마케팅하여 수요 창출에 적극 노력. - 상품 판매가가 외관상 높을 수는 있지만 내용면에서 인정되는 부문이며 - 저가·덤핑상품 보다는 퀄리티가 있는 상품으로 적극 홍보한다.		